

STATISTISCHE INFORMATIONEN

STATISTISCHES LANDESAMT NORDRHEIN-WESTFALEN

DUSSELDORF



HEINRICHSTR. 57

Reihe C 2/1/3/55

Düsseldorf, den 15. April 1955

Preisindexziffer

für die Lebenshaltung von Arbeitnehmerfamilien (mittl. Verbrauchergruppe)
in Nordrhein-Westfalen

M ä r z 1955

Von Februar zu März 1955 ist die Preisindexziffer für die Lebenshaltung um 0,1 vH zurückgegangen und liegt damit bei 109,5 (1950 = 100) bzw. 169,2 (1938 = 100). Im allgemeinen verlief die Preisentwicklung ruhiger als in den vergangenen Monaten; es veränderten sich infolgedessen nur einige Gruppenindizes.

Der Index "Ernährung" weist mit 0,1 vH den gleichen Rückgang gegenüber dem Vormonat auf wie der Gesamtindex. Preiserhöhungen und -senkungen glichen sich hier gegenseitig fast aus. Wesentlich verbilligt waren saisonbedingt Frischfisch (6 vH) und Eier (5 vH). Bemerkenswert war auch der weitere Preisrückgang für Importschmalz (rd. 6 vH), während sich der Preis für inländisches Schmalz nur um knapp 2 vH ermäßigte. Von den Nahrungsmitteln wurden Reis und Kinderstärkemehl - beide um rd. 2 vH - billiger. Die Fleischpreise entwickelten sich unterschiedlich. Während Schweinefleisch aufgrund des bestehenden Überangebots noch um 1-2 vH nachgab, zogen die übrigen Sorten wieder an. Bei Wurstwaren und Speck sind Rückgänge zwischen 0,3 und 1,4 vH aufgetreten. Teurer wurden Margarine, allerdings nur geringfügig, und fast alle Käsesorten. Der Jahreszeit entsprechend hatten Frischobst und -gemüse sowie Kartoffeln höhere Preise als im Februar; die gleiche Tendenz war bei konservierten Obst- und Gemüsesorten festzustellen. Eine Ausnahme machten nur Zitronen, deren Preise um 7 vH gesunken sind. Der Index "Getränke und Tabakwaren" zeigte im Berichtsmonat die stärkste Veränderung (- 0,7 vH), da die Kaffeepreise um rd. 5 vH zurückgegangen sind.

Gering gestiegen (0,1 vH) sind die Gruppenindizes "Hausrat" - die Preise für Holzmöbel und Eisenwaren haben weiter leicht angezogen - und "Verkehr", wobei sich eine Tarifierhöhung der örtlichen Verkehrsmittel auswirkte. In allen übrigen Fällen hielten die Gruppenindizes ihren Vormonatsstand.

Bei der "Bekleidung" ergaben sich zwar noch geringe Preisbewegungen, die aber, wie dies schon seit Monaten zu beobachten ist, unbedeutend waren. In der Gruppe "Heizung und Beleuchtung" glichen sich die saisonbedingten Rückgänge der Kohlenpreise mit gleichzeitig eingetretenen Verteuerungen von Gas ebenfalls aus. Auch bei "Reinigung und Körperpflege" liegen einzelne Preisverschiebungen vor; das Scheuertuch wurde billiger, die Entgelte für Friseurleistungen stiegen dagegen etwas an.

+)

Preisindexziffern für die Lebenshaltung von Arbeitnehmerfamilien
in Nordrhein-Westfalen
(Mittlere Verbrauchergruppe)

M ä r z 1955

M o n a t		Ernährung		Getränke und Tabak- waren	Wohnung	Heizung und Beleuch- tung	Hausrat	Be- klei- dung	Reinigung und Körper- pflege	Bildung und Unter- haltung	Verkehr	Gesamtlebenshaltung	
		nicht saison- bereinigt	saison- bereinigt									nicht saison- bereinigt	saison- bereinigt
Basis J. D. 1950 = 100													
März	1954	112,7	112,1	87,9	107,1	118,6	102,3	95,9	105,3	107,0	120,2	107,5	107,3
Januar	1955	117,1	117,6	88,2	107,3	126,7	102,0	95,7	106,2	107,5	120,4	110,0	110,3
Februar	1955	116,1	115,9	88,1	107,3	126,7	102,1	95,7	106,6	107,6	120,4	109,6	109,5
März	1955	116,0	115,4	87,5	107,3	126,7	102,2	95,7	106,6	107,6	120,5	109,5	109,3
1938 = 100 (umbasiert)													
März	1954	181,0	180,1	236,7	110,9	161,2	167,0	175,5	169,1	139,1	169,8	166,1	165,7
Januar	1955	188,0	188,9	237,3	111,1	172,2	166,5	175,0	170,5	139,9	170,1	170,0	170,4
Februar	1955	186,4	186,2	237,1	111,1	172,2	166,7	175,0	171,1	140,0	170,1	169,3	169,2
März	1955	186,4	185,4	235,5	111,1	172,2	166,8	175,0	171,2	140,0	170,2	169,2	168,8
Veränderungen in vH März 1955 gegenüber													
Februar	1955	- 0,1	- 0,4	- 0,7	-	-	+ 0,1	-	-	-	+ 0,1	- 0,1	- 0,2
Januar	1955	- 0,9	- 1,9	- 0,8	-	-	+ 0,2	-	+ 0,4	+ 0,1	+ 0,1	- 0,5	- 0,9
März	1954	+ 2,9	+ 2,9	- 0,5	+ 0,2	+ 6,8	- 0,1	- 0,2	+ 1,2	+ 0,6	+ 0,2	+ 1,9	+ 1,9

+) 4-Personen-Arbeitnehmerhaushaltungen. -

Unterschiede in der Entwicklung der Zahlen auf Basis 1950 und 1938 erklären sich durch Runden der Zahlen.

Preisindex für die Lebenshaltung der mittleren Verbrauchergruppe

Monat März 1955

Indexziffern für wichtige Warengruppen

1950 = 100

Warengruppe	1954	1955		Veränderung in vH März 1955 gegen	
	März	Februar	März	1954 März	1955 Februar
I. Ernährung					
Getreideerzeugnisse	132,5	136,9	136,8	+ 3,2	- 0,1
Zucker, Süßwaren, Kakao, Schokolade	102,0	104,2	104,3	+ 2,3	+ 0,1
Hülsenfrüchte	144,8	151,6	152,6	+ 5,4	+ 0,7
Trockenfrüchte	90,8	89,3	89,7	- 1,2	+ 0,4
Gemüsekonserven	153,5	167,0	168,1	+ 9,5	+ 0,7
Pflanzliche Öle und Fette	87,8	85,1	85,0	- 3,2	- 0,1
Kartoffeln, Gemüse, Obst u. Süd- früchte (laufende Käufe)	119,0	123,1	129,0	+ 8,4	+ 4,8
Milch und Milcherzeugnisse (einschl. Butter)	110,9	117,5	117,6	+ 6,0	+ 0,1
Eier	95,5	90,9	86,4	- 9,5	- 5,0
Tierische u. gemischte Fette (ohne Butter)	93,4	87,1	86,2	- 7,7	- 1,0
Fleisch u. Fleischwaren	111,0	111,3	111,0	.	- 0,3
Fische u. Fischwaren	107,8	111,8	109,1	+ 1,2	- 2,4
II. Getränke und Tabakwaren					
Bohnenkaffee und Tee	75,6	77,3	73,8	- 2,4	- 4,5
Alkoholische Getränke	99,6	99,3	99,2	- 0,4	- 0,1
Tabakwaren	83,6	83,6	83,6	.	.
III. Wohnung					
Wohnungsmiete	106,7	106,8	106,8	+ 0,1	.
IV. Heizung und Beleuchtung					
Kohle (Steinkohle u. Braun- kohlenbriketts)	120,8	142,1	141,7	+ 17,3	- 0,3
Gas	120,9	121,8	122,3	+ 1,2	+ 0,4
Elektrischer Strom	118,5	118,5	118,5	.	.
V. Hausrat					
Möbel aus Holz	112,1	113,4	113,4	+ 1,2	.
Betten, Decken, Gardinen u. Teppiche	89,2	88,8	88,6	- 0,7	- 0,2
Bett-, Haus- u. Küchenwäsche	81,8	81,6	81,7	- 0,1	+ 0,1
Porzellan-, Steingut- u. Glas- waren	99,6	99,5	99,6	.	+ 0,1
Metallwaren	106,8	106,9	107,3	+ 0,5	+ 0,4
Gummiwaren	107,8	105,8	105,6	- 2,0	- 0,2

Warengruppe	1954	1955		Veränderung in vH März 1955 gegen	
	März	Februar	März	1954 März	1955 Februar
<u>VI. Bekleidung</u>					
Oberkleidung	93,2	93,0	92,8	- 0,4	- 0,2
Stoffe für Oberkleidung	84,7	83,4	83,4	- 1,5	.
Unterkleidung	86,4	85,6	85,7	- 0,8	+ 0,1
Handstrickgarn	103,3	103,1	103,1	- 0,2	.
Schuhwerk und Besohlen	103,7	103,8	103,9	+ 0,2	+ 0,1
<u>VII. Reinigung und Körperpflege</u>					
Seifen, Wasch- u. Putzmittel	101,4	103,1	103,0	+ 1,6	- 0,1
Andere Körperpflegemittel	97,4	97,8	97,8	+ 0,4	.
Friseurleistungen	133,5	135,4	135,8	+ 1,7	+ 0,3
<u>VIII. Bildung</u>					
Papier- und Schreibwaren, Druckerzeugnisse	109,7	110,9	110,9	+ 1,1	.
<u>IX. Verkehr</u>					
Öffentliche Verkehrsmittel	129,5	129,9	130,0	+ 0,4	+ 0,1
Eigene Beförderungsmittel ^{x)}	110,3	110,3	110,3	.	.

x) Fahrrad, Bereifung